



PROJECTPLAN NATIONALE JONGEREN HERDENKING 4 MEI 2024

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	p. 2
2. Terugblik en vooruitblik	p. 3
3. Doelstellingen en doelgroepen	p. 4
4. Programma	p. 5
5. Marketing en publiciteit	p. 6
6. Organisatie	p. 6
7. Samenwerkingspartners	p. 6
BIJLAGE 1 Visie op samenwerking Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein	p. 8

1. INLEIDING

Op 4 mei herdenken we in het hele land gezamenlijk de Nederlandse slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog en oorlogssituaties en vredesmissies nadien. In Den Haag organiseert Madurodam in samenspraak met het Nationaal Comité 4 en 5 mei de Nationale Kinderherdenking. Onder leiding van de kinderburgemeester van Madurodam spelen kinderen hier de hoofdrol. Afgezien van het gedicht dat ieder jaar op de Dam wordt voorgelezen door een middelbare scholier was er tot 2017 geen speciale aandacht voor herdenken door jongeren tijdens de herdenking op 4 mei.

Juist voor jongeren voor wie de oorsprong van deze traditie, de herdenking van de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog, in tijd steeds verder weg komt te liggen is een nieuwe dimensie van herdenken belangrijk. Vrijheid is een groot goed, maar is niet vanzelfsprekend. Dat is anno nu opnieuw pijnlijk duidelijk met nieuwe oorlogen op het Europese grondgebied en in het Midden-Oosten. In een tijd waarin jongeren vaak vooral met zichzelf bezig zijn is het zinvol om de discussie rondom herdenken en wereldvrede met hen aan te gaan en hen hierin een stem te geven.

In 2017 is dit uitgangspunt aanleiding geweest om als pilot een Nationale Jongerenherdenking te organiseren, en wel in Rotterdam, de stad die in de oorlog het zwaarst getroffen is. Rotterdam is een jongerenstad bij uitstek. Geen stad in ons land kent een groter percentage jongeren onder zijn bevolking en daarbij is de culturele diversiteit groot: de helft van alle bewoners is van niet-Nederlandse afkomst. In Rotterdam kan de Nationale Jongerenherdenking veel jongeren uit alle lagen van de bevolking en met alle culturele achtergronden bereiken. De Nationale Jongerenherdenking bestond uit een door Jeugdtheater Hofplein geprogrammeerd hybride kunstprogramma met een zaal- en randprogramma in het Luxor Theater, een kunstproject in de openbare ruimte ontwikkeld door Mothership en een landelijke campagne gericht op jongeren rond het thema herdenken.

Het idee voor een Rotterdamse Jongerenherdenking ontstond in september 2016 tijdens een gesprek tussen Gemeente Rotterdam, het Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein. Toen in maart 2017 een anonieme stichting een substantiële gift toezegde werd besloten om de herdenking op te schalen tot een Nationale Jongerenherdenking. Ondanks de korte voorbereidingstijd was de herdenking een groot succes. In 2018 kreeg de Nationale Jongerenherdenking een vervolg. Niet alleen in Rotterdam, maar ook in Roosendaal en Amsterdam. Ook in 2019 vond de Nationale Jongerenherdenking in meerdere steden plaats. De daaropvolgende coronajaren dwongen de organisatie tot het opschorten van het evenement (2020), een online herdenking (2021) en een beperkte editie in het Oude Luxor Theater (2022). In 2023 vond voor het eerst weer een wat grotere editie plaats in het Nieuwe Luxor Theater, waarbij alle beschikbare kaarten in een mum van tijd gereserveerd waren.

Dit animo, maar vooral de wederom unieke ervaring op de avond zelf met merkbare impact voor bezoekers en deelnemers, maakt dat de organisatie de noodzaak voelt om de Jongerenherdenking opnieuw te organiseren. In de compactere omvang waarvoor in 2018 en 2019 al is gekozen, als overgang naar 2025 waarin we 80 jaar vrijheid in Nederland vieren en wat het startpunt moet vormen van een structureel en duurzaam georganiseerde Jongerenherdenking. Op 4 mei 2024 wordt de herdenking in het Nieuwe Luxor Theater georganiseerd met een zaal- en randprogramma voor 1.500 bezoekers. In dit projectplan worden de plannen toegelicht.

2. TERUGBLIK EN VOORUITBLIK

Piloteditie Nationale Jongerenherdenking

Op 4 mei 2017 vond de pilot van de Nationale Jongerenherdenking plaats. De dag begon met het -samen met publiek- opbouwen van een lichtjestapijt voor de Laurenskerk; een herdenkingskunstwerk van 7.000 kaarsen naar een ontwerp van de Rotterdamse kunstenaar Iwan Smit en gebouwd door Mothership. Voorbijgangers sloten aan om te helpen en tot 's avonds laat zijn bezoekers bezig geweest met aansteken van de kaarsen.

's Avonds was het Luxor Theater geopend voor publiek dat daar onderdeel werd van de speciaal gecomponeerde 'surround muziekstuk' van het Smartphone Orchestra toewerkend naar het herdenkings-moment om 20.00 uur. De tekstfragmenten in de symfonie waren afkomstig uit door jongeren geschreven gedichten en uit Carry Ulreichs dagboek 's Nachts droom ik van vrede. Oorlogsdagboek 1941- 1945. Met name de namen en jaartallen uit de compositie, die via ieders eigen telefoon onderdeel werden van een 'immersive' klank- en lichtmoment en de daarop volgende diepe stilte tijdens de twee minuten, liet niemand onberoerd.

In de foyer vond de hele avond een gevarieerd herdenkingsprogramma plaats, waarbij de nadruk lag op beleven. In nagebouwde huiskamers speelden kleine scènes en voorstellingen over de Tweede Wereldoorlog, je kon schrijven op de Wereldwensenmuur en artiesten als Akwasi, M. en Romano Haynes droegen speciaal voor deze herdenking nieuw geschreven materiaal voor. Om 21.00 uur startte de voorstelling *De loop der dingen*, net als vele voorstellingen in het hele land op dat tijdstip. Allemaal in het kader van Theater na de Dam. Deze ontroerende theatervoorstelling van Jeugdtheater Hofplein sneed actuele oorlogsvluchtelingen problematiek aan, geplaatst in de belevingswereld van jongeren.

In de aanloop naar 4 mei zijn landelijk jongeren bereikt in de campagne rond de Jongerenherdenking, waarmee de vraag werd gesteld 'Wie herdenk jij op 4 mei?' Doel hiervan was jongeren zich bewust te maken van hun eigen ideeën rond de herdenking en van de actualiteit van het thema. In de vlog-serie 'Oorlog in mijn familie' zijn jongeren aan de hand van een vlog-onderzoek op zoek gegaan naar het oorlogsverleden binnen hun eigen familiegeschiedenis. Op 4 mei zelf was in heel Nederland een Snapfilter van de Jongerenherdenking beschikbaar voor alle Snapchat-gebruikers met de tekst 'Vandaag ben ik 2 minuten stil.'

Successen en leermomenten

Het evenement trok 750 bezoekers en had een uitzonderlijk groot landelijk bereik via social media en de pers. Via Snapchat zijn veel jongeren bereikt. Het speciaal voor het evenement ontworpen filter is 190.000 keer gebruikt, had 5 miljoen impressies en mediapartijen als NOS Snaplines en Vodafone hebben het ingezet. Het bereik via Facebook was enorm met onder andere 406.954 unieke gebruikers die de advertentievideo hebben bekeken en 72.415 unieke gebruikers die de advertentie hebben bekeken.

De formule van het avondprogramma was een groot succes en blijft behouden. Ook de online campagne was zeer succesvol. Na ervaringen uit de (aangepaste) edities in voorgaande jaren zijn de krachtigste en essentiële elementen opnieuw onderdeel van de herdenking in 2024:

- Interactief lichtjesmonument
- Herdenking met Smartphone Orchestra tijdens het zaalprogramma rondom 20.00 uur
- Randprogramma in de foyers
- Jongerenvoorstelling in de theaterzaal om 21.00 uur
- Publiciteitscampagne gericht op jongeren

De centrale herdenking blijft in het Luxor Theater, meteen ook de locatie voor het lichtjesmonument. Jeugdtheater Hofplein maakt en speelt de voorstelling *Helden 2.0*.

Voor de editie in 2024 moet er na de afgelaste, online of kleinere edities in voorgaande jaren, opnieuw gebouwd worden aan de bekendheid van het fysieke evenement. Om zo de eerder bereikte jongeren, plus een nieuwe generatie weer te bereiken en bewegen:

- We zetten in op een volle zaal met 1.500 bezoekers;
- We maken gebruik van de input van jongeren voor de samenstelling van de avond via samenwerkingspartners als Albeda.
- Veel ruimte in het programma voor optredens of werk van andere samenwerkingspartners met hun specifieke achterban voor een nog inclusievere herdenking.

3. DOELSTELLINGEN EN DOELGROEPEN

Hoofddoelstelling

In de statuten staat de doelstelling van de Stichting Nationale Jongerenherdenking als volgt omschreven: 'De stichting heeft ten doel het organiseren van een eigen herdenking, om samen met jongeren nieuwe betekenis te geven aan het thema: stilstaan bij de oorlogsslachtoffers uit alle tijden, in een vorm die aansluit bij deze nieuwe generatie'.

De doelstelling van de Nationale Jongerenherdenking is specifiek om jongeren stil te laten staan bij het gedachtegoed van de Tweede Wereldoorlog. Uitgangspunt is om jongeren opnieuw betekenis te geven aan het herdenken en de twee minuten stilte, door het in een voor hen aansprekende, vorm te plaatsen.

Doelstellingen voor 2024

- Een bijzondere herdenking in Rotterdam die goed aansluit bij de belevingswereld van jongeren;
- Een lokale en regionale campagne gericht op jongeren als inspiratie rond het thema herdenken.

Doelstellingen in cijfers

- 1.500 bezoekers in de zaal;
- 15 jongeren die vooraf het programma mee vormgeven;
- 30 jongeren die actief deelnemen aan de uitvoer van het (rand)programma

Doelgroepen

De Jongerenherdenking richt zich op jongeren vanaf 10 jaar (bovenbouw van het primair onderwijs), maar focust zich in de communicatie en pr vooral op jongeren in de middelbare school leeftijd. Dit komt neer op jongeren van 12 tot 18 jaar, uit Rotterdam en de omliggende regio Rijnmond.

We hebben de overtuiging dat herdenken iets is om samen te doen. Met je vrienden, maar ook met je ouders, grootouders of klasgenoten. We willen jongeren en ouderen stimuleren om actief met elkaar te herdenken. Niet alleen twee minuten stilte voor de tv, maar in contact met andere leeftijdsgenoten, generaties en culturen. Juist door het onderwerp naar de jongeren toe te halen, persoonlijk te maken, begrijpen ze de importantie en wordt het iets van henzelf. Door zich te verdiepen in de achtergrond en het (familie)verleden realiseren zij zich beter in wat voor luxe positie ze staan. Dat ze tal van keuzes kunnen maken en hun mening mogen geven, dat er eten (beschikbaar) is en dat ze hobby's mogen hebben. Dat is niet altijd een vanzelfsprekendheid geweest.

Ouders, familie en scholen kunnen een belangrijke stimulans zijn om de herdenking onder de aandacht te brengen. Zij zijn om die reden een belangrijke secundaire doelgroep. Met deze herdenking stimuleren we gezinnen en families om samen te herdenken én hen iets aanbieden dat aantrekkelijk is voor alle generaties.

Evaluatie

Na afloop van het evenement wordt met de samenwerkingspartners en de interne organisatie inhoudelijk geëvalueerd. Daarnaast worden de bezoekers en ook de ervaringen van de jonge spelers en makers, plus andere betrokken jongeren, zijn onderdeel van de evaluatie.

Om resultaten van de kwantitatieve doelstellingen te meten worden de volgende meetinstrumenten gebruikt:

- Aantal bezoekers via kaartreserveringen;
- Deelnemers aan het opstellen van het programma en uitvoer van voorstellingen, randprogramma;
- De knipselkrant om bereik van free publicity te meten;
- Google Analytics en vergelijkbare online monitorsystemen gebruikt voor social media gebruik;

Waar de kwantitatieve doelstellingen concreet meetbaar zijn, worden de kwalitatieve hoofddoelstellingen in gesprekken en met enquêtes via afterservice email geëvalueerd. Op deze manier wordt zo goed mogelijk in beeld gebracht in hoeverre de herdenking aansloot bij de belevingswereld van jongeren en welke bijdrage deze levert aan het opnieuw betekenis geven aan herdenken. We kunnen spreken van een geslaagde

Jongerenherdenking als in ieder geval de volgende hoofddoelstellingen zijn behaald:

- Een bijzondere jongerenherdenking in Rotterdam die goed aansluit bij de belevingswereld van jongeren
- Een herdenking die jongeren opnieuw betekenis geeft aan het herdenken en de twee minuten stilte,

4. PROGRAMMA

Tijdens de herdenking staan we stil bij de wortels van onze vrijheid en de mensen die daarvoor hun leven hebben gegeven. Samen geven de aanwezigen vorm aan herdenken. Met een hybride kunstprogramma waarin beleven, zintuiglijkheid en onderdompeling centraal staan willen we bewustzijn creëren. De vorm sluit aan op de belevingswereld van jonge mensen in de middelbare schoolleeftijd, maar ook voor 'oudere' jongeren en hun achterban is het programma net zo waardevol. Het programma is gratis toegankelijk om niemand uit te sluiten. Wel moeten bezoekers vooraf reserveren om zicht te hebben op het verwachte aantal gasten en te voorkomen dat (op termijn) meer bezoekers komen dan er plek is in de zaal.

Samen met jongeren verbonden aan samenwerkingspartners als Hofplein en Albeda ontwikkelen en voeren we het herdenkingsprogramma uit, vanzelfsprekend onder leiding van het projectteam. Het programma vindt plaats in het Luxor Theater en bestaat uit de volgende onderdelen:

Lichtjesmonument

Het publiek maakt bij binnenkomst in het theater een tijdelijk monument mee door een kaars aan te steken. Een vlammend stil protest waaruit tegelijkertijd hoop voor de toekomst spreekt. De bezoekers die helpen met aansteken van het lichtjesmonument ervaren saamhorigheid passend bij de symboliek van de gebeurtenis.

Randprogramma

In de foyer van het Luxor Theater vinden voorafgaand aan het 20.00 uur moment en aansluitend daarop verschillende herdenkingsbelevissen plaats. Een aantal plenair, een aantal ervaar je alleen of met jouw gezelschap voor jongeren mee te laten denken over de invulling van het programma wordt het écht een evenement voor en door jongeren. Voorbeelden van eerdere belevissen die inspiratie zijn voor de 2024 editie:

- Theatrale scènes gemaakt en gespeeld zijn door jongeren;
- Korte dansvoorstelling door Misiconi over de positie van mensen met een handicap tijdens de Tweede wereldoorlog, gedanst door valide en mindervalide dansers;
- Spoken word door jonge Rotterdamse artiesten, bijvoorbeeld i.s.m. Spraakeloos;
- Wereldwensenmuur i.s.m. Rotterdamse street art organisatie, waarop het publiek mee kan schrijven.

Daarnaast kunnen jongeren meedenken over de wijze van herdenken en discussiëren, maar ook over mediagebruik en de inzet van passende kanalen, inzet van influencers en ambassadeurs, online content etc.

Zaalprogramma Luxor Theater

Het zaalprogramma kent een deel rond de twee minuten stilte om 20.00 uur en de voorstelling om 21.00 uur in het kader van Theater na de Dam. De traditionele 'Last Post' wordt tijdens de jongerenherdenking ingevuld door The Smartphone Orchestra. Alle aanwezige bezoekers componeren samen een interactief surround muziekstuk met hun mobiele telefoon. De compositie van eerdere edities wordt aangepast naar inhoud en thematiek van de herdenking in 2024. Het muziekstuk start iets voor 20.00 uur en wordt gevolgd door de twee minuten stilte om 20.00 uur. Het publiek verlaat daarna de zaal en komt later op de avond terug voor de voorstelling *Helden 2.0* die om 21.00 uur start. Net als ruim 100 andere voorstellingen die op hetzelfde moment starten, op heel veel plekken in Nederland, in het kader van Theater na de Dam.

Theatervoorstelling HELDEN 2.0

Helden gaat over het leven van verschillende mensen die tegen heel verschillende uitdagingen aanlopen. Ze hebben één ding gemeen: deze mensen kunnen wel wat hulp gebruiken. Maar wat voor hulp? En van wie? Zou er een held bestaan die zorgt dat alles goed komt? En herken je die dan aan een rode cape en indrukwekkende spierballen? Of misschien aan een betoverende stem? Of zie je, als je goed kijkt, echte helden verschijnen in de mensen om je heen en in jezelf?

En hoe zit dit in tijden van oorlog? Wie verricht er heldendaden en wat is een heldendaad in oorlogstijd eigenlijk? Dat dan één iemand alles laat goedkomen is haast onmogelijk. Terwijl tijdens een oorlog juist heel veel gewone mensen in helden veranderen. Zij verrichten stil en onzichtbaar talloze heldendaden en houden samen de hoop dat het goedkomt en weer vrede wordt, levend.

5. MARKETING EN PUBLICITEIT

De marketing en publiciteit van de Jongerenherdenking is in handen van een ervaren marketeer die samenwerkt met de afdelingen marketing en communicatie van Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein. Voor de editie in 2024 wordt een nieuw marketingplan opgetuigd waarin ervaringen van eerdere edities worden meegenomen. Marketing is geen doel op zich, het is ondersteund aan de herdenking en moet vooral bekendheid genereren en bezoekers bewegen tot het reserveren van een kaartje en het bezoeken van de avond.

Om de marketingactiviteiten meetbaar te maken zijn er een aantal doelstellingen in cijfers geformuleerd:

- Free publicity: coverage in 10 verschillende media (radio, televisie, offline en online)
- Bereik Snapchat: 200.000 gebruikers Snapfilter;
- Bereik Facebook: 80.000 unieke gebruikers die de advertenties bekijken
- Bereik Instagram: 400 volgers en 6.000 likes .
- Bereik Facebook ((groot)ouders); 600 volgers en 6.000 likes.

Doelgroep jongeren

Het artwork van Iwan Smit wordt opnieuw gebruikt. De doelgroep kent Iwan Smit zijn werk is herkenbaar en aansprekend voor jongeren en wordt al sinds de eerste editie van de Nationale Jongerenherdenking gebruikt. Voor het bereik van jongeren worden met name online kanalen en mond-tot-mond reclame ingezet.

Doelgroep (groot)ouders

Het artwork van Iwan Smit geeft ouders handvatten om de herdenking bij hun kinderen te promoten, we updaten de website, zetten buitenreclame in en verspreiden drukwerk in Rotterdam en omliggende gemeentes. Ook adverteren we op Rijnmond, zetten we in op free publicity en advertenties in huis-aan-huisbladen en landelijke dagbladen. Natuurlijk worden online mediakanalen ook ingezet voor het bereik van (groot)ouders en onderwijs. Verder gaan we een partnerschap aan met een mediapartner, zoals FunX of Open Rotterdam.

6. ORGANISATIE

In 2017 hebben het Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein in gezamenlijkheid de piloteditie van de Nationale Jongerenherdenking georganiseerd. Het zijn beiden culturele instituten in de stad die een instapfunctie vervullen als het gaat om de receptieve of productieve benadering van theater. Zij zijn om die reden de aangewezen partijen om invulling te geven aan de Nationale Jongerenherdenking. Om de herdenking te professionaliseren, en goed te laten aansluiten bij alle externe partners is er voor gekozen om eind 2017 een aparte stichting op te richten: de Stichting Nationale Jongerenherdenking. Het stichtingsbestuur bestaat uit vertegenwoordigers van Jeugdtheater Hofplein en het Luxor Theater.

Projectteam

Om de jongerenherdenking goed te kunnen organiseren worden de volgende functies vervuld binnen het tijdelijke projectteam van de stichting dat actief wordt voor de organisatie en uitvoering van het evenement:

- Projectleider;
- Operationeel medewerker;
- PR- en marketingmedewerker
- Fondsenwerver.

7. SAMENWERKINGSPARTNERS

Naast de initiatiefnemers en organisatoren Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein, wordt er met meerdere partners samengewerkt. Allereerst met andere makers uit Rotterdam die met de doelgroep jongeren werken voor het invullen van het randprogramma. Voorbeelden van deze partners uit voorgaande edities zijn onder andere Smartphone Orchestra, Misiconi, SPraakuhloos, Lastplak en diverse individuele makers. Waar mogelijk wordt de samenwerking gecontinueerd en aangevuld met nieuwe partners waarbij er natuurlijk ruimte is voor betrokken jongeren om hierin mee te denken.

Nationaal Comité 4 en 5 mei

Nationaal Comité 4 en 5 mei, de organisatie die de dodenherdenking op de Dam mogelijk maakt, is samenwerkingspartner op het gebied van educatie. Ook lenen zij hun naam om de Jongerenherdenking te endorseren in het fondsenwervingstraject en omarmen en ondersteunen zij het initiatief waar mogelijk om (meer) jongeren te betrekken bij de Nationale Dodenherdenking.

Theater na de Dam

Tijdens Theater na de Dam spelen jaarlijkse gelijktijdig ruim 100 voorstellingen verspreid door het hele land. Deze hebben ieder op hun eigen manier betrekking op de Tweede Wereldoorlog. *Helden 2.0* maakt speelt tijdens de Jongerenherdenking 2024 in Luxor Theater en is onderdeel van Theater na de Dam.

Gemeente

Gemeente Rotterdam heeft de eerste edities financieel ondersteund. We hopen in 2024 opnieuw op steun te mogen rekenen, zowel financieel als door de herdenking te omarmen en endorseren.

BIJLAGE 1 Visie op samenwerking Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein

In 2017 hebben Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein in gezamenlijkheid de eerste editie van de Nationale Jongerenherdenking georganiseerd.

Luxor Theater

Luxor bestaat ruim 100 jaar. Sinds de opening in december 1917 is Luxor uitgegroeid tot een van de grootste theaters van Nederland met twee unieke zalen: het nieuwe Luxor Theater (ruim 1.500 stoelen) op de Kop van Zuid en het oude Luxor Theater (ruim 900 stoelen) aan de Kruiskade. De geschiedenis van Luxor is bijzonder; zo kreeg het te maken met een Duitse directie, verzet en overleefde het op miraculeuze wijze het bombardement van 14 mei 1940. Juist de raakvlakken met de oorlog en de verbondenheid met de stad maakt Luxor Theater bij uitstek de locatie voor het organiseren en huisvesten van de Nationale Jongerenherdenking. Luxor staat voor onderscheidende breed toegankelijke podiumkunsten van hoge kwaliteit, en sluit met haar aanbod aan op de stad en haar culturele instellingen. Luxor wil een wezenlijke bijdrage leveren aan de kwaliteit van de samenleving en daarmee aan het welzijn van mensen. Daarnaast koppelt Luxor de menselijke nieuwsgierigheid en de behoefte tot gastvrije benadering aan de gretigheid tot ontmoeten en de voortdurende behoefte tot persoonlijke ontwikkeling. Dit is zichtbaar in samenwerkingen die Luxor aangaat zoals met KenTheater, Got Skills en nu ook Jeugdtheater Hofplein.

Het gezamenlijke initiatief van de Nationale Jongerenherdenking sluit aan bij de doelstelling om te verbinden en aan te sluiten bij de behoefte van jongeren om op eigenwijze te kunnen 'herdenken'. De artistieke keuze van Luxor om nadrukkelijk publiek te willen activeren past bij de invulling van het programma van de Nationale Jongerenherdenking.

Jeugdtheater Hofplein

In de afgelopen 38 jaar bezochten ruim een miljoen theaterfans het Hofpleintheater en kozen minstens 75.000 kinderen, jongeren en jong volwassenen voor een cursus of opleiding van Jeugdtheater Hofplein. Met een Jeugdtheaterschool (lessen in de vrije tijd), voorstellingen, festivals, lessen, educatieprojecten en structurele samenwerkingen binnen het onderwijs als met de Theaterhavo/vwo en PT010, draagt Jeugdtheater Hofplein in grote mate bij aan het plezier en de persoonlijke en culturele ontwikkeling voor kinderen en jongeren in Rotterdam en daarbuiten. Naast zes locaties in de stad heeft Jeugdtheater Hofplein ook locaties buiten de stad (Barendrecht, Krimpen a/d IJssel en Lansingerland).

Hofplein is uniek: als jeugdtheater dóór én vóór kinderen en jongeren in Rotterdam. Jeugdtheater Hofplein stelt zich tot doel kinderen van jongs af aan met kunst en cultuur in aanraking te brengen zodat ze een bredere culturele, sociale en maatschappelijke ontwikkeling doormaken, en hierdoor sterker in de samenleving van vandaag én van de toekomst staan. Jeugdtheater Hofplein is een speelplaats waar zowel kinderen als jongeren theater kunnen maken, ervaren en zichzelf kunnen ontwikkelen. Jeugdtheater Hofplein creëert daarmee de plek waar kinderen en jongeren verhalen en rollen kunnen ontdekken en waar ze tegelijkertijd zichzelf kunnen zijn. En dat alles in de grootstedelijke dynamische omgeving van de stad Rotterdam, die zo haar eigen uitdagingen kent en waarbij investeren in kinderen en jongeren van essentieel belang is voor een kansrijke toekomst. Educatie en talentontwikkeling zijn onlosmakelijk aan alle activiteiten verbonden. Jeugdtheater Hofplein gelooft dat wanneer kinderen van jongs af aan met kunst en cultuur in aanraking komen, ze een bredere culturele, sociale en maatschappelijke ontwikkeling doormaken, en hierdoor sterker in de samenleving van vandaag én van de toekomst staan. De missie van Hofplein is het bieden van een speelplaats waar kinderen en jongeren zichzelf kunnen zijn, plezier beleven, ontdekkingen doen, grenzen aftasten en confrontaties aangaan, creëer je jonge betrokken en creatieve individuen. Dit door kinderen en jongeren laagdrempelig, op een actieve en receptieve manier in aanraking te brengen met theater.

Het leven draait om vrijheid, creativiteit en aandacht. De mogelijkheden zijn eindeloos, zolang je de ruimte krijgt om jezelf te zijn en je ideeën te delen. Door verhalen te vertellen kunnen we samen groeien, grenzen verleggen en plezier maken. Theater inspireert om te leven vanuit je hart en draagt daarmee bij aan een rijkere wereld. Met deze visie sluit Jeugdtheater Hofplein aan bij het initiatief van de Nationale Jongerenherdenking. Door als organisator en trekker van deze speciale jongerenherdenking verwacht Hofplein de reikwijdte te vergroten.

Samenwerking

Herdenken doe je samen, met deze gedachte startte de samenwerking van Luxor Theater en Jeugdtheater Hofplein. Door de programmering van de Hofplein productie De loop der Dingen ontstond het idee en de uitvoering van de Nationale Jongerenherdenking. Dat de discussie rondom wereldvrede juist met jongeren gevoerd moet worden is iets wat beide organisaties bevestigen.

Met de organisatie van de Nationale Jongerenherdenking willen Jeugdtheater Hofplein en Luxor Theater jongeren een stem te geven. Theater is bij uitstek een goed middel om dit gesprek en dit thema onder de aandacht te brengen.

Hofplein zorgt voor de verbinding met de doelgroep en draagt door haar missie in grote mate bij aan het empowerment van kinderen en jongeren door op unieke wijze hun persoonlijke ontwikkeling te stimuleren en hun leefwereld te verrijken. Wat bijdraagt aan het leggen van de basis voor de culturele humuslaag van de stad en waarmee zij een heldere plek inneemt in de keten van talentontwikkeling in de culturele sector. Veel jongeren voelen zich verbonden met Jeugdtheater Hofplein en zijn bekend met de lessen, voorstellingen of evenementen. Door mee te werken aan het programma als lid van de jongerenredactie, mee te spelen in een voorstelling of onderdeel te zijn van de advies commissie spelen jongeren de hoofdrol in de organisatie en de uitvoering. Jeugdtheater Hofplein zorgt daarmee voor draagvlak en betrokkenheid bij de doelgroep en expertise op het gebied van het ontwikkelen van de educatie en programmering.

Luxor is voor veel (jonge) mensen 'met afstand tot kunst en cultuur' de poort naar verbreding en verdieping en daarmee de aangewezen plek voor de Nationale Jongerenherdenking. Daarnaast wil Luxor Theater aansluiten op de diversiteit van de stad en bereikt jaarlijks een enorme hoeveelheid publiek uit het hele land. Door de programmering van laagdrempelige voorstellingen die het startpunt (kunnen) zijn van de culturele loopbaan van bezoekers is dit bij uitstek de plek waar het programma van de Nationale Jongerenherdenking past. Luxor wil een wezenlijke bijdrage leveren aan de kwaliteit van de samenleving en daarmee aan het welzijn van mensen. Hofplein biedt daarbij de toegang tot de doelgroep, de juiste expertise en de middelen. Met dit als uitgangspunt sluiten de organisaties aan bij het doel van de Nationale Jongerenherdenking. Namelijk; 'het organiseren van een eigen herdenking om samen met jongeren nieuwe betekenis te geven aan het thema: stilstaan bij de oorlogsslachtoffers uit alle tijden, in een vorm die aansluit bij deze nieuwe generatie'.